

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SINOTRUK (HONG KONG) LIMITED

中國重汽（香港）有限公司

（於香港註冊成立的有限公司）

（股份代號：03808）

截至 2024 年 12 月 31 日止年度業績公告

業績

董事會欣然公佈中國重汽（香港）有限公司截至 2024 年 12 月 31 日止年度之綜合業績及與上年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

（除另有說明外，所有金額以人民幣千元計）

	附註	2024	2023 (經重述)
收入	4	95,061,587	85,498,035
銷售成本	13	(80,196,093)	(71,959,543)
毛利		14,865,494	13,538,492
其他收入及利得		1,436,740	816,951
分銷成本	13	(3,440,974)	(3,304,863)
行政開支		(4,973,522)	(4,669,217)
金融資產減值(虧損)/回撥，淨額		(256,152)	170,652
其他支出		(173,591)	(64,914)
經營溢利		7,457,995	6,487,101

綜合損益表(續)

截至2024年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2024	2023 (經重述)
財務收入		331,484	313,874
財務費用		(138,752)	(29,413)
財務收入，淨額		192,732	284,461
享有聯營企業投資溢利減虧損份額		129,601	111,119
除稅前溢利	5	7,780,328	6,882,681
所得稅費用	6	(1,092,053)	(1,055,830)
年度溢利		6,688,275	5,826,851
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		5,858,394	5,318,107
非控制性權益		829,881	508,744
		6,688,275	5,826,851
每股盈利	7		
(每股以人民幣元列示)			
基本		2.14	1.93
稀釋		2.13	1.93

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	2024	2023
年度溢利	6,688,275	5,826,851
其他全面收益(稅後)		
其後可能會重分類至損益的		
其他全面收益／(虧損)：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面		
收益金融資產的公允價值變動	17,835	(15,397)
換算海外業務之匯兌差異	4,499	(2,884)
享有聯營企業的其他全面收益份額	863	563
其後可能會重分類至損益的		
其他全面收益／(虧損)淨額	23,197	(17,718)
其後不會重分類至損益的		
其他全面(虧損)／收益：		
離職及退任後福利義務的重新計量	(55,758)	(30,493)
指定以公允價值計量且其變動計入其他全面		
收益的權益投資的公允價值變動	(14,479)	—
物業、房產及設備及土地使用權		
轉入投資物業估值收益	—	16,333
其後不會重分類至損益的其他全面		
虧損淨額	(70,237)	(14,160)
年度其他全面虧損，扣除稅項	(47,040)	(31,878)
年度全面收益	6,641,235	5,794,973
以下各方應佔：		
本公司權益股東	5,814,442	5,285,271
非控制性權益	826,793	509,702
	6,641,235	5,794,973

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2024	2023
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,424,218	15,823,031
投資物業		959,931	1,060,721
使用權資產		2,254,683	2,260,256
商譽		68,933	68,933
無形資產		131,464	152,072
聯營企業投資		1,571,718	2,017,567
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益投資		17,446	31,925
貿易及金融應收賬款	9	5,671,189	5,032,516
預付款項、其他應收款項及其他資產		11,102,862	6,113,115
遞延所得稅資產		2,147,381	2,158,585
非流動資產總額		39,349,825	34,718,721
流動資產			
存貨		11,639,705	13,338,401
貿易、金融應收賬款及應收票據	9	27,296,320	17,078,156
預付款項，其他應收款項及其他資產		17,089,452	17,018,790
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的金融資產	10	5,176,003	8,924,104
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		10,145,642	10,521,843
現金及現金等價物及受限制現金		19,080,075	20,185,473
流動資產總額		90,427,197	87,066,767
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	53,071,538	46,624,080
其他應付款及預提費用		18,831,147	19,062,656
借款		5,232,139	4,907,134
租賃負債		3,413	1,709
所得稅負債		312,730	216,189
負債撥備		1,603,683	1,718,293
流動負債總額		79,054,650	72,530,061
淨流動資產		11,372,547	14,536,706
資產總額減流動負債		50,722,372	49,255,427

綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

	附註	2024	2023
非流動負債			
借款		465,682	141,533
租賃負債		3,779	1,195
遞延所得稅負債		38,835	98,900
離職及退任後福利義務		450,503	410,374
遞延收益		611,173	642,894
		<u>1,569,972</u>	<u>1,294,896</u>
非流動負債總額		1,569,972	1,294,896
淨資產		49,152,400	47,960,531
權益			
本公司權益股東應佔權益			
股本		16,717,024	16,717,024
其他儲備		3,762,445	3,603,118
留存收益		20,681,047	19,952,019
		<u>41,160,516</u>	<u>40,272,161</u>
非控制性權益		7,991,884	7,688,370
權益總額		49,152,400	47,960,531

綜合財務資料附註

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

1. 一般資料

因中國重汽進行集團重組，本公司於2007年1月31日在香港註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈2102-03室。本公司的股份在香港聯合交易所有限公司的證券交易主板市場上市。

本集團專營研發及製造重卡、中重卡、輕卡等，及其發動機、駕駛室、車橋、車架及變速箱等關鍵零部件和總成以及提供金融服務。

2. 編製基準

本公司綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)(當中包括所有《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)及解釋公告)、香港公認會計原則及香港《公司條例》之要求編製。財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

公司條例第436條

於本年度業績初步公告刊載之截至2024年及2023年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司就該等年度的法定所需之年度綜合財務報表，惟源自該等年度之綜合財務報表。謹提供以下根據公司條例第436條有關發佈財務報表所需的額外資料：

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

本公司已按公司條例第 662(3) 條及附表 6 第 3 部分的規定，向公司註冊處遞交截至 2023 年 12 月 31 日止年度之財務報表，並將於限期前遞交截至 2024 年 12 月 31 日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本集團截至 2024 年及 2023 年 12 月 31 日止年度之財務報表發表報告。核數師報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；以及不包含公司條例第 406(2) 條、407(2) 或 (3) 條規定的聲明。

3. 本集團採納的新準則及準則修訂

本集團於本會計期間的財務報告採納下列香港會計師公會發佈的新訂及經修訂的香港財務報告準則：

- 香港會計準則第 1 號「財務報表呈列」之修訂－負債分類為流動或非流動(「2020 年修訂本」) 及香港會計準則第 1 號「財務報表呈列」之修訂－附帶契諾的非流動負債(「2022 年修訂本」)
- 香港財務報告準則第 16 號「租賃」之修訂：售後租回的租賃負債
- 香港會計準則第 7 號「現金流量表」及香港財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」之修訂－供應商融資安排

這些香港財務報告準則均未對本集團當期或前期的業績及財務狀況的編製或列報方式產生重大影響。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。就資源分配及表現評估向本集團最高層管理層報告資料一致的內部呈報方式，本集團呈報下列四個報告分部。下列報告分部概無由合併的經營分部組成。

- (i) 重卡－製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件；
- (ii) 輕卡與其他－製造及銷售輕卡、客車和其他車輛及相關零部件；
- (iii) 發動機－製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件；和
- (iv) 金融－向本集團成員公司及中國重汽和其附屬公司除本集團外(「中國重汽集團」)成員公司提供存款、貸款、票據貼現、發行票據和委託貸款，以及向大眾提供汽車及供應鏈金融服務。

(a) 分部業績、資產及負債

就評估分部業績及各分部間的資源分配而言，本集團最高層管理層按下列基準監察各呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟預付所得稅款、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債是指那些特定分部因經營活動而導致的經營性負債。除非該分部從事融資活動，否則分部負債不包括用於融資而用於非經營的借款和其他債務。分部負債不包括遞延所得稅負債、應付所得稅、應付股息及其他企業負債。

經營收入及開支乃參考各分部所產生的銷售額，以及各分部所錄得的開支或因有關分部應佔資產的折舊或攤銷而產生的開支而分配至各須予呈報分部。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

(b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬

截至2024年12月31日止年度的分部業績如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	82,577,127	9,819,817	681,972	—	—	93,078,916
提供服務	575,181	20,269	33,059	—	—	628,509
金融服務	—	—	—	1,354,162	—	1,354,162
外界收入合計	83,152,308	9,840,086	715,031	1,354,162	—	95,061,587
分部間收入	998,081	1,321,734	13,209,753	124,833	(15,654,401)	—
分部收入合計	<u>84,150,389</u>	<u>11,161,820</u>	<u>13,924,784</u>	<u>1,478,995</u>	<u>(15,654,401)</u>	<u>95,061,587</u>
未計未分配費用前的						
經營溢利／(虧損)	4,411,520	(215,388)	1,972,006	807,154	534,429	7,509,721
未分配費用						(51,726)
經營溢利						7,457,995
財務收入，淨額						192,732
享有聯營企業投資						
溢利減虧損份額						129,601
除稅前溢利						<u>7,780,328</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

(b) 報告分部經營收入、損益、資產及負債對賬(續)

截至2023年12月31日止年度的分部業績如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	對銷	合計
外界收入						
銷售貨物	74,255,696	8,809,918	587,679	—	—	83,653,293
提供服務	575,242	17,757	31,953	—	—	624,952
金融服務	—	—	—	1,219,790	—	1,219,790
外界收入合計	74,830,938	8,827,675	619,632	1,219,790	—	85,498,035
分部間收入	457,168	1,485,979	13,934,607	167,644	(16,045,398)	—
分部收入合計	<u>75,288,106</u>	<u>10,313,654</u>	<u>14,554,239</u>	<u>1,387,434</u>	<u>(16,045,398)</u>	<u>85,498,035</u>
未計未分配費用前的						
經營溢利／(虧損)	4,351,977	(623,466)	2,070,110	771,212	(60,391)	6,509,442
未分配費用						(22,341)
經營溢利						6,487,101
財務收入，淨額						284,461
享有聯營企業投資						
溢利減虧損份額						111,119
除稅前溢利						<u>6,882,681</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

截至2024年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
物業、廠房及設備折舊	701,750	348,434	610,755	2,254	9	1,663,202
使用權資產折舊	60,817	21,941	14,235	—	—	96,993
無形資產攤銷	15,931	6,079	14,751	1,457	—	38,218

截至2023年12月31日止年度已計入損益的其他分部項目如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
物業、廠房及設備折舊	593,791	235,232	577,073	2,123	10	1,408,229
使用權資產折舊	58,048	16,525	24,162	—	—	98,735
無形資產攤銷	23,080	12,094	28,910	1,445	—	65,529

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

於2024年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	88,340,510	15,792,338	20,842,659	53,860,683	3,438,075	182,274,265
對銷						(52,497,243)
資產總額						<u>129,777,022</u>
分部負債	61,824,941	14,980,254	10,086,472	44,934,858	555,249	132,381,774
對銷						(51,757,152)
負債總額						<u>80,624,622</u>
非流動資產增加	457,585	1,330,195	389,249	928	—	<u>2,177,957</u>

實體資產及負債的對賬如下：

	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	126,338,947	80,069,373
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	2,147,381	38,835
預付所得稅款／所得稅負債	103,451	312,730
其他資產／負債	1,187,243	203,684
	<u>3,438,075</u>	<u>555,249</u>
總計	<u>129,777,022</u>	<u>80,624,622</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

於2023年12月31日的分部資產與負債及截至該日期止年度的分部非流動資產增加如下：

	重卡	輕卡及其他	發動機	金融	未分配	合計
分部資產	76,102,819	13,999,854	27,372,875	56,055,447	2,352,407	175,883,402
對銷						(54,097,914)
資產總額						<u>121,785,488</u>
分部負債	48,231,935	14,206,563	10,268,600	45,991,510	325,763	119,024,371
對銷						(45,199,414)
負債總額						<u>73,824,957</u>
非流動資產增加	840,597	962,147	909,167	2,828	—	<u>2,714,739</u>

實體資產及負債的對賬如下：

	資產	負債
對銷之後的分部資產／負債	119,433,081	73,499,194
未分配：		
遞延所得稅資產／負債	2,158,585	98,900
預付所得稅款／所得稅負債	112,409	216,189
其他資產／負債	81,413	10,674
	<u>2,352,407</u>	<u>325,763</u>
總計	<u>121,785,488</u>	<u>73,824,957</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外間客戶之收入

	2024	2023
中國大陸	56,676,788	54,669,888
海外	38,384,799	30,828,147
	<u>95,061,587</u>	<u>85,498,035</u>

上述收入資料按客戶所在國家分配。

(b) 非流動資產

	2024	2023
中國大陸	36,200,801	31,510,303
海外	1,001,643	1,049,833
	<u>37,202,444</u>	<u>32,560,136</u>

上述除遞延所得稅資產以外的非流動資產按資產所在地點獲取。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

4. 分部資料(續)

(c) 合同負債

本集團於年底確認了如下與客戶之合同的相關負債：

	2024	2023
重卡	3,134,916	4,662,850
輕卡及其他	805,028	550,788
發動機	23,655	17,754
金融	515	428
	<u>3,964,114</u>	<u>5,231,820</u>

主要客戶資料

於2024年度及2023年度，並無任何來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

5. 除所得稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後計算：

	2024	2023
售出存貨成本	71,982,666	64,507,415
折舊和攤銷		
物業、廠房及設備折舊	1,663,202	1,408,229
使用權資產折舊	96,993	98,735
無形資產攤銷	38,218	65,529
研究及開發費用*	2,735,842	2,450,110
核數師酬金		
財務審計服務	6,233	6,233
內控審計服務	377	377
鑒證服務	200	—
稅務專業服務	80	80
僱員福利開支(包括董事)		
工資、薪酬、津貼、社會保障和福利	4,760,491	4,194,053
界定供款退休金計劃**	590,194	524,909
離職福利	87,564	65,572
退任後福利	8,918	(31,774)
房屋津貼	427,519	381,620
股份支付	55,087	—
其他僱員福利	373,636	356,627
不計入租賃負債計量之租金款項	58,892	41,414
出售附屬公司收益	(9)	—
出售聯營企業部分股權虧損	1,642	—
出售物業、廠房及設備收益	(31,251)	(14,529)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的公允價值變動	3,184	(33,958)
減值損失／(回撥)		
貿易應收賬款減值(回撥)／損失	(2,559)	4,221
金融應收賬款減值損失／(回撥)	28,159	(99,573)
應收票據減值回撥	(4,972)	(6,720)
於預付款、其他應收款項及其他資產的		
金融資產減值損失／(回撥)	230,764	(69,666)
長期待攤費用減值	—	150,041
物業、廠房及設備減值	11,122	7,632
無形資產減值	—	30,134
表外信貸業務預期信用損失回撥	(145)	(4,582)
聯營企業投資減值	—	6,405
外匯匯兌收益－淨額***	(151,471)	(164,507)

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

5. 除所得稅前溢利(續)

* 研究及開發費用人民幣2,735,842,000元(2023年：人民幣2,450,110,000元)已於綜合損益表列入「行政開支」內。

** 沒有沒收的供款可由本集團作為僱主來使用來降低現有供款水平。

*** 外匯差額淨額計入當年綜合損益表的「其他收入及收益」或「其他費用」。

6. 所得稅費用

	2024	2023
當期所得稅：		
— 香港		
本年度費用	7,590	—
— 中國大陸		
本年度費用	1,073,828	970,848
前期稅款調整	13,385	(49,020)
	<u>1,087,213</u>	<u>921,828</u>
— 其他國家	51,957	320
	<u>1,146,760</u>	<u>922,148</u>
當期所得稅總額	1,146,760	922,148
遞延所得稅	(54,707)	133,682
	<u>(54,707)</u>	<u>133,682</u>
所得稅費用	<u>1,092,053</u>	<u>1,055,830</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

6. 所得稅費用(續)

本公司及其他在香港運營的公司須就期內估計應課稅利潤按稅率 16.5% (2023 年：16.5%) 繳納香港利得稅，但本集團旗下有一家附屬公司可能屬於利得稅兩級制制度下的合格企業。本公司亦被認定為中國居民企業，因此根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」) 按 25% (2023 年：25%) 的企業所得稅稅率繳納。

中國附屬公司根據企業所得稅法按 25% (2023 年：25%) 的企業所得稅稅率繳納而若干中國附屬公司根據企業所得稅法有關高新技術企業或西部開發的稅務優惠以 15% (2023 年：15%) 的企業所得稅稅率繳納。

其他海外附屬公司依其經營所在國現行法律、解釋及慣例，依適用稅率繳納企業所得稅。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

7. 每股盈利

(a) 基本每股盈利

基本每股盈利以本公司普通股權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數，計算如下：

	2024	2023
本公司權益股東應佔溢利	5,858,394	5,318,107
已發行普通股加權平均數(千股)	2,742,245	2,760,993
基本每股盈利(人民幣元)	<u>2.14</u>	<u>1.93</u>

已發行普通股加權平均數變動如下：

	2024	2023
於1月1日普通股(千股)	2,760,993	2,760,993
股份購買影響(千股)	(18,922)	—
股份出售影響(千股)	<u>174</u>	<u>—</u>
於12月31日普通股加權平均數(千股)	<u>2,742,245</u>	<u>2,760,993</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

7. 每股盈利(續)

(b) 稀釋每股盈利

稀釋每股盈利以本公司普通股權益持有人應享有的利潤和激勵股份調整後的普通股加權平均數為基礎，計算如下：

	2024	2023
本公司權益股東應佔溢利	5,858,394	5,318,107
已發行普通股加權平均數(千股)	2,746,856	2,760,993
稀釋每股盈利(人民幣元)	<u>2.13</u>	<u>1.93</u>

歸屬於本公司普通股權益持有人應享受的利潤(稀釋)與歸屬於本公司普通股權益持有人應享受的利潤(基本)相同。

發行的(稀釋)普通股加權平均數變動情況如下：

	2024	2023
於12月31日的普通股加權平均數(千股)	2,742,245	2,760,993
根據本公司限制性股份激勵計劃以認購價格 的視為發行股份的影響	<u>4,611</u>	<u>—</u>
於12月31日(稀釋)普通股加權平均數(千股)	<u>2,746,856</u>	<u>2,760,993</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

8. 股息

(a) 本年度應付本公司權益股東的股息

	2024	2023
宣佈及已支付中期股息每股普通股0.72港元 或人民幣0.66元(2023年：無)	1,820,012	—
報告期結束後擬派發建議末期股息0.55港元 或人民幣0.51元 (2023年：每股普通股1.063港元 或人民幣0.965元)	<u>1,408,107*</u>	<u>2,665,184</u>

報告期後擬派發的建議末期股息在報告期期末未確認為負債。

* 以已發行普通股股數及每股普通股人民幣末期股息計算。

(b) 本年度批准支付的上財政年度應付本公司權益性股東的股息

	2024	2023
於本年批准及已支付的上財政年度的末期股息 每股普通股1.063港元或0.965元人民幣 (2023年：每股普通股0.33港元或0.29元人民幣)	<u>2,665,184</u>	<u>812,222</u>

(c) 截至2024年度12月31日止年度，附屬公司分派給非控制性權益的應付股息約為人民幣500,412,000元(2023年：約人民幣46,725,000元)。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據

	2024	2023
貿易應收賬款	18,105,088	10,107,093
減值撥備	(1,005,925)	(1,008,635)
貿易應收賬款－淨額(a)	17,099,163	9,098,458
金融應收賬款	16,034,406	13,245,816
減值撥備	(672,835)	(707,340)
金融應收賬款－淨額(b)	15,361,571	12,538,476
應收票據	509,053	480,988
減值撥備	(2,278)	(7,250)
應收票據－淨額(c)	506,775	473,738
	32,967,509	22,110,672
<i>即期部分</i>		
貿易應收賬款	16,911,270	9,034,015
金融應收賬款	9,878,275	7,570,403
應收票據	506,775	473,738
	27,296,320	17,078,156
<i>非即期部分</i>		
貿易應收賬款	187,893	64,443
金融應收賬款	5,483,296	4,968,073
	5,671,189	5,032,516

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(a) 貿易應收賬款

扣除減值撥備貿易應收賬款淨額基於發票日期於報告期末的賬齡分析如下：

	2024	2023
三個月內	10,141,700	5,166,749
三個月至六個月	3,393,871	1,727,168
六個月至十二個月內	2,682,900	1,603,614
一年至兩年	592,159	268,718
兩年至三年	56,239	92,698
三年以上	232,294	239,511
	<u>17,099,163</u>	<u>9,098,458</u>

於2024年12月31日，為數約人民幣3,185,262,000元(2023年：約人民幣2,745,338,000元)的貿易應收賬款以若干海外第三方發出的信用證作擔保。於2024年12月31日，貿易應收賬款約人民幣3,197,228,000元(2023年：約人民幣2,274,781,000元)由中國出口信用保險公司擔保。

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(b) 金融應收賬款

扣除減值撥備金融應收賬款項淨額包括票據貼現基於到期日於各財務狀況表日的賬齡分析如下：

	2024	2023
三個月內	2,824,224	2,122,665
三個月至六個月	2,825,575	2,237,868
六個月至十二個月內	4,228,476	3,209,871
一年至兩年	4,778,028	3,829,274
兩年至三年	705,268	1,138,798
	<u>15,361,571</u>	<u>12,538,476</u>

(c) 應收票據

	2024	2023
銀行承兌票據	166,404	196,709
商業承兌票據	342,649	284,279
商業承兌票據減值撥備	(2,278)	(7,250)
	<u>506,775</u>	<u>473,738</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

9. 貿易、金融應收賬款及應收票據(續)

(c) 應收票據(續)

扣除減值撥備應收票據淨額基於交易日於報告期末的賬齡分析如下：

	2024	2023
三個月內	467,779	184,803
三個月至六個月內	36,362	286,149
六個月至十二個月內	2,634	2,786
	<u>506,775</u>	<u>473,738</u>

10. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

	2024	2023
債務投資		
— 銀行承兌票據	<u>5,176,003</u>	<u>8,924,104</u>

本集團從客戶處收到承兌票據以結算購買價款。由於這些承兌票據將用作支付其貿易及其他應付款項或持有至到期，因此這些承兌票據分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。

銀行承兌票據基於交易日於報告期末的賬齡分析如下：

	2024	2023
三個月內	3,848,630	4,897,165
三個月至六個月內	1,131,758	4,003,737
六個月至十二個月內	195,615	23,202
	<u>5,176,003</u>	<u>8,924,104</u>

綜合財務資料附註(續)

(除另有說明外，所有金額以人民幣千元計)

11. 貿易應付款項及應付票據

	2024	2023
貿易應付款項	31,311,451	31,703,351
應付票據	21,760,087	14,920,729
	<u>53,071,538</u>	<u>46,624,080</u>

貿易應付款項及應付票據根據發票日期於報告期末的賬齡分析如下：

	2024	2023
三個月內	35,482,863	30,129,969
三個月至六個月內	15,653,016	14,027,999
六個月至十二個月內	1,650,614	2,270,559
一年至兩年	180,217	96,289
兩年至三年	41,209	67,100
三年以上	63,619	32,164
	<u>53,071,538</u>	<u>46,624,080</u>

12. 報告期後事項

本集團不存在重大報告期後事項。

13. 比較數字

保修開支的列報

為應對中國卡車行業會計實務的變化，本公司已將保修開支在綜合損益表中計入銷售成本，因此，截至2023年12月31日止年度的保修開支約為人民幣697,041,000元，已從分銷成本重分類至銷售成本。

建議 2024 年末期股息

董事會建議向於 2025 年 7 月 10 日(星期四)載列於本公司股東名冊的股東派發截至 2024 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 0.55 港元或人民幣 0.51 元(「2024 年末期股息」，按中國人民銀行於 2025 年 3 月 27 日(星期四)公佈的人民幣 0.92294 元兌 1 港元匯率計算)，合計約 1,519 百萬港元或人民幣 1,408 百萬元，惟須獲股東在 2025 年應屆股東週年大會上批准方可作實。

本公司已被認定為中國居民企業。按《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》的規定，境外註冊中資控股企業向非中國居民企業股東派發股息時，需代扣代繳其企業所得稅。因此，本公司將以扣繳義務人身份在向非中國居民企業股東派發 2024 年末期股息時，代扣代繳企業所得稅。

對於以非自然人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非中國居民企業股東)，本公司將扣除 10% 或其他適合百分比的企業所得稅後派發 2024 年末期股息。

經上海證券交易所或深圳證券交易所投資股份之投資者(滬港通或深港通投資者)，無論是自然人還是企業，均屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股份的投資者，按照上述規定，本公司將代扣代繳 10% 的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付 2024 年末期股息款項。

對於中國居民企業、豁免機構或任何自然人股東，本公司將不代扣代繳其2024年末期股息的所得稅。

暫停辦理股份登記手續

一份召開股東週年大會並包含決定股東出席股東週年大會並於會上投票權利的暫停過戶日期的通知將適時寄發給股東。

為確定股東享有建議的2024年末期股息權益，本公司將自2025年7月9日(星期三)至2025年7月10日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記，該期間將不會登記任何本公司股份轉讓。為符合資格收取將於股東週年大會上批准派付的建議末期股息，股份持有人最遲須於2025年7月8日(星期二)下午四時三十分前將股票連同相關股份過戶文件，送交本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，辦理登記。

市場回顧

卡車市場

2024年，國際環境錯綜複雜，世界經濟增長動能偏弱，地緣政治衝突加劇；國內有效需求不足，新舊動能轉換存在陣痛。面對經濟形勢的複雜演變，中國政府堅持穩中求進工作總基調，實施積極有為的宏觀政策，擴大國內需求，穩定社會預期，激發經濟發展活力，推動經濟回升向好。2024年中國國內生產總值同比增長5.0%，全國固定資產投資(不含農戶)同比增長3.2%，規模以上工業增加值同比增長5.8%，國民經濟運行整體平穩，高質量發展穩步推進。

回顧期內，重卡行業方面，國內需求受宏觀經濟增速放緩、貨運行業運力過剩和油氣價差波動等因素影響，仍處在轉型升級和結構調整的關鍵階段；海外需求隨著中國商用車品牌認可度和影響力的持續提升，非洲、東南亞、中東和拉美等地區滲透率穩定增長，銷量再創新高。根據中國汽車工業協會統計，全年實現重卡銷售約90.17萬輛，同比下降1.03%。輕卡行業方面，全年實現銷售約190萬輛，同比增長0.28%。

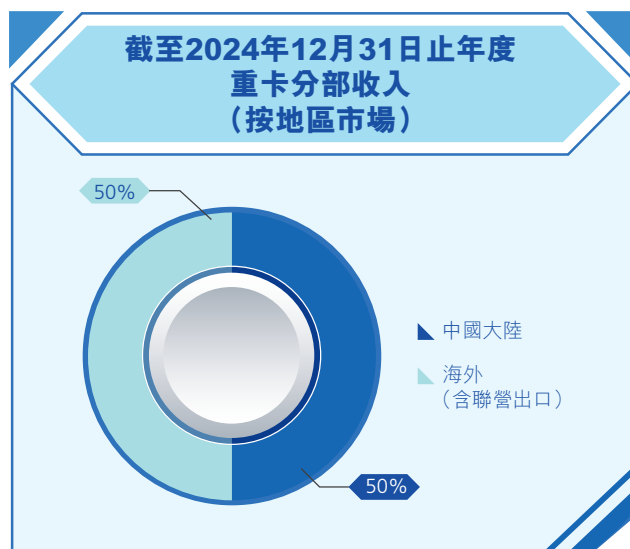
融資市場

回顧期內，中國政府繼續採用貸款市場報價利率(LPR)機制。1年期LPR下調2次，5年期LPR下調3次。於2024年12月31日，1年期LPR為3.10%，5年期以上LPR為3.60%。

經營回顧

重卡分部

重卡分部總收入人民幣84,150百萬元，同比上升11.8%。重卡分部的營運溢利率為5.2%，同比下降0.6個百分點，主要原因是受區域結構變化及車型結構影響導致。



回顧期內，本集團重卡銷售 243,418 輛，同比增加 7.2%。



國內業務

回顧期內，本集團國內重卡銷售 109,380 輛，同比上升 12.8%。

回顧期內，本集團緊密圍繞市場需求，不斷深耕細分市場，產品結構不斷優化，在多個細分市場取得行業第一。

牽引車市場，本集團一是搶抓機遇，在多個細分領域強勢奪冠。其中，15L大馬力燃氣牽引車市場佔有率同比提升9.7個百分點，實現高端燃氣牽引車行業引領；集裝箱牽引車運輸市場佔有率同比提升3.5個百分點。二是加速迭代產品速度，全新發佈汕德卡C9H超高頂牽引車和HOWO-TS7牽引車。



載貨車市場，本集團深入拓展各類應用場景，補齊產品短板，重點深耕城市快遞應用場景。其中，快遞市場佔有率行業領先；翼開啟市場佔有率同比增長3.7個百分點，位居行業第一。

專用車市場，本集團主打差異化競爭優勢，不斷提升產品品質，市場佔有率同比提升0.7個百分點，消防、泵車和油田作業等高端專用車領域保持行業領先。

新能源市場，本集團凝聚技術優勢，持續推動降重、降本、降能耗，不斷提升產品可靠性。新能源重卡銷量同比增加294%，市場佔有率同比提升3.7個百分點，特別是在牽引車和8×4渣土車細分市場取得突破。



本集團持續優化經銷商網絡，強化核心網絡建設，完善網絡開發、准入及清退標準，經銷網絡實力持續增強。於2024年12月31日，國內共有約370家經銷商銷售本集團重卡產品，約1,200家服務站為本集團重卡產品提供優質的售後服務，約110家改裝企業提供重卡產品相關改裝服務。

國際業務

回顧期內，本集團實現重卡聯營出口收入人民幣42,495百萬元，同比增長3.3%。

海外收入與重卡聯營出口收入的對賬：

	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
海外收入	38,385	30,828
聯營出口收入	<u>6,950</u>	<u>12,292</u>
聯營出口總收入	45,335	43,120
減：其他聯營出口收入	<u>(2,840)</u>	<u>(1,987)</u>
重卡聯營出口收入	<u><u>42,495</u></u>	<u><u>41,133</u></u>

回顧期內，重卡聯營出口134,038輛，同比增長3.1%。

2024年，全球經濟增長緩慢，發達經濟體增長分化明顯，新興市場和發展中經濟體的增長較為穩定。中國各大廠商加大出海力度，競爭進一步加劇。本集團重卡出口銷量和收入持續攀升，再創歷史新高，連續二十年穩居中國重卡行業出口首位。

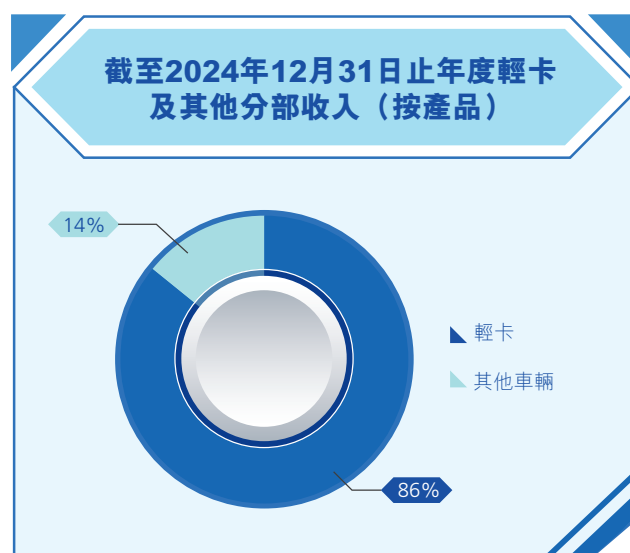
回顧期內，本集團大力拓展海外市場，鞏固傳統優勢市場，深入挖掘高端市場，塑造中國重汽品牌國際市場高端形象。一是面對傳統市場品牌競爭，通過加快產品迭代和價格商務政策響應等措施，實現銷量快速增長。二是加大高端市場和重點市場拓展力度，探索借助附屬公司運營開啟全新營銷模式，進一步鞏固現有競爭優勢。三是不斷擴充海外團隊，加大大地化人員招聘和管理，全力打造出一支海外營銷「鋼鐵團隊」。四是深度強化海外品牌建設，成功亮相德國漢諾威國際車展，並在迪拜、印尼和墨西哥等地舉辦多場全球合作夥伴大會，極大提升了品牌影響力和企業形象。

於2024年12月31日，本集團在110多個國家設立了80個海外代表處和辦事機構，發展了200多家經銷網絡，成立了10家海外附屬公司，建立了29個境外合作KD生產工廠。形成了基本覆蓋非洲、中東、中南美、中亞和東南亞等發展中國家和主要新興經濟體，以及金磚國家和澳大利亞、愛爾蘭、新西蘭等國家和香港等部分成熟市場的國際市場營銷網絡體系。



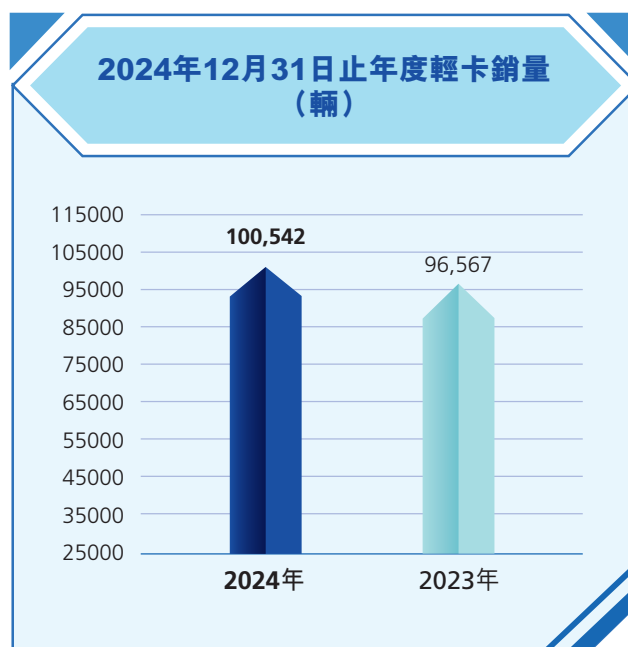
輕卡及其他分部

輕卡為輕卡及其他分部的主要產品，回顧期內，其收入佔分部收入約86%，而本分部其他產品包括客車、小型載貨車及其他車輛。



回顧期內，輕卡及其他分部實現總收入人民幣11,162百萬元，同比增加8.2%。輕卡及其他分部營運虧損率大幅改善，降至1.9%，較上年同期減少4.1個百分點。銷量規模增加及產品結構優化，提升整體收入及盈利能力。

回顧期內，本集團銷售輕卡 100,542 輛，同比增加 4.1%。



回顧期內，本集團輕卡業務聚焦細分市場開發突破，各區域市場取得長足進步。一是銷量逆勢增長，市場佔有率同比提升 2.68 個百分點，與競品差距進一步縮小。其中，倉棚車市場佔有率同比提升 6 個百分點，行業排名第一；清障車、冷保類、環衛類、起重類和危化類的輕卡均實現銷量突破。二是準確研判動力升級趨勢，推出全新一代統帥 PRO 和悍將 PRO 等產品，在輕標載、大馬力市場均取得重大突破。三是面向高端市場，打造全新輕型商用車平台，發佈了博勝皮卡和先鋒官 VAN 系列新品。



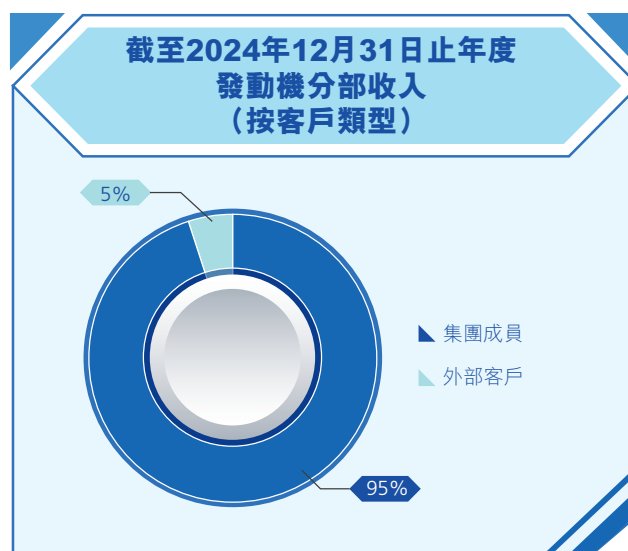
新能源市場，本集團新能源輕卡銷量同比增長約50%。一是發佈藍立方全場景系列產品。二是針對不同區域市場特徵優化新能源網絡佈局，不斷完善產品型譜，推動試用車、租賃模式、金融保險、專職團隊、服務權益和渠道幫扶等配套支持逐步落地。

於2024年12月31日，國內共有輕卡經銷商約800家，約2,200家服務站提供輕卡產品售後服務，約320家改裝企業提供輕卡產品相關改裝服務。

(重卡分部及輕卡及其他分部的市場數據來源：終端零售數據、本集團內部數據)

發動機分部

回顧期內，發動機分部實現銷售收入人民幣13,925百萬元，同比減少4.3%，其中發動機對外銷售額佔發動機分部總銷售額的5.1%，同比增長0.8個百分點。發動機分部營運溢利率14.2%，與上年持平。發動機銷量下降導致收入下降。



回顧期內，發動機分部銷售發動機109,104台，同比減少14.5%。

回顧期內，本集團聚焦節能減排和技術可靠性，不斷開發和優化發動機產品。一是持續提升MC系列和D10(WD615)系列機型性能，在保持高可靠性的基礎上進一步降低了發動機燃油耗，為用戶提供更好的產品。二是全面升級第九代AMT變速箱和全新一代車橋，向著高可靠、高效率和輕量化方向不斷邁進。

研發實力

本集團具備全系列商用車綜合研發能力，始終保持研發高標準和高投入，構建了以客戶需求為導向的正向研發體系，打造了以整車為牽引、需求為導入、性能開發和總成零部件協同開發的研發矩陣。

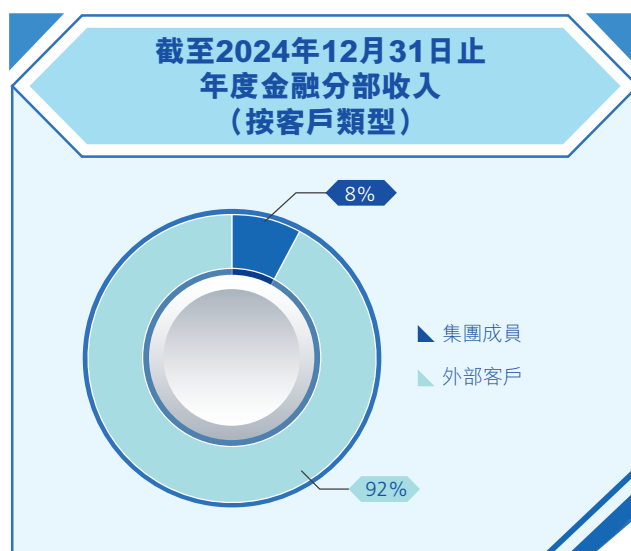
本集團汽車研究總院、新能源汽車研究院、產品試驗檢測中心是新產品研發和試驗的綜合科研基地，是首批國家認定企業技術中心和國家重型汽車工程技術研究中心，通過對整車及車身技術、關鍵總成及核心零部件技術工藝開發的研究與推廣，形成了行業領先的車身、動力系統、傳動系統、電子控制系統和整車匹配等五大核心優勢，建立了技術管理、設計開發、中試生產和試驗檢測等軟硬件相對完善的研發體系，搭建起可同時啟動多個並行項目的產品研發平台。

回顧期內，本集團秉持技術驅動和需求驅動兩條產品創新主線理念，積極進行產品優化升級，在多個領域取得了關鍵技術提升。一是智能駕駛方面，發明了基於預瞄面積的車輛車道居中控制技術，開發了基於風險預估的前撞預警和緊急制動技術，降低了由偏離車道和追尾造成的事故風險；二是發動機方面，在發動機傳統壓縮釋放制動系統的基礎上，增加了廢氣回流制動機構，在一個工作循環內實現一次廢氣回流制動和一次壓縮釋放制動，提高了缸內制動功率；三是後處理方面，針對國VI後處理系統，開發了具有高通用性和靈活性的重型汽車多段式尾氣後處理裝置，在保證車輛動力性、經濟性的基礎上減少了資源消耗。

金融分部

回顧期內，本集團一是結合人民銀行定價自律機制及市場變化，優化內部單位融資成本；二是與多家機構建立長期合作機制，提升外匯分析能力，及時結匯並套期保值鎖匯，對沖匯率風險；三是提供多元化的汽車金融服務，進一步增強金融支持能力。

回顧期內，金融分部收入(包括利息收入及融資租賃收入)為人民幣1,479百萬元，同比上升6.6%，外部客戶收入為人民幣1,354百萬元，同比上升11.0%。金融分部營運溢利率為54.6%，同比下降1.0個百分點。金融分部收入增加主要是因整體放貸規模增加而營運溢利率下降主要受市場利率下行影響。



金融分部透過提供商業貸款服務及汽車金融服務經營本集團貸款業務。

本節以下所披露的數據乃經抵銷集團內公司間交易後列賬。

根據所提供的貸款業務性質，本集團收取的利率一般介乎1%至10%之間。於2024年12月31日，金融應收賬款本金及應收利息分別約為人民幣15,343百萬元及人民幣19百萬元。金融應收賬款於2024年及2023年12月31日基於到期日的賬齡分析如下：

人民幣百萬元	2024年 12月31日	2023年 12月31日
三個月內	2,824	2,122
三個月至六個月	2,826	2,238
六個月至十二個月	4,229	3,210
一年至兩年	4,778	3,829
兩年至三年	705	1,139
	<u>15,362</u>	<u>12,538</u>

回顧期內，金融應收賬款減值撥備為人民幣28百萬元(2023年：減值虧損轉回人民幣100百萬元)及表外信貸業務減值虧損轉回為人民幣0.1百萬元(2023年：減值虧損轉回人民幣5百萬元)。回顧期內，金融應收賬款(全為汽車金融服務)撇銷人民幣63百萬元(2023年：無)。

於2024年12月31日，金融應收賬款減值撥備總額為人民幣673百萬元(2023年12月31日：人民幣707百萬元)而表外信貸業務減值虧損沒有撥備(2023年12月31日：人民幣0.1百萬元)。有關金融應收款項減值的基礎及減值詳情，請參閱下文「減值及撇銷」一節。

商業貸款服務

商業貸款服務借款人包括中國重汽集團及其聯繫人(定義見上市規則)、本集團經銷商以及本集團及中國重汽集團的供應商。商業貸款服務不但允許本集團獲取合理利息收益，且可保障本集團產業鏈的穩定，與產業鏈上下游企業合作共贏。向經銷商作出的貸款為無抵押，而向供應商作出的貸款以來自本集團及中國重汽集團供應商的應收賬款為質押。授出的所有貸款須於一年內償還，而票據貼現(僅可由銀行發出)全部須於一年內到期。商業貸款服務由本集團位於中國濟南的總部提供。

回顧期內，商業貸款服務收入為人民幣38百萬元，同比減少人民幣43百萬元或53.1%。

於2024年12月31日，商業貸款服務的借款人少於20位(2023年12月31日：少於30位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別為人民幣297百萬元及人民幣0.3百萬元(2023年12月31日：人民幣595百萬元及人民幣1百萬元)。

於2024年12月31日，商業貸款服務的最大借款人(即中國重汽集團)及五大借款人分別佔其金融應收賬款淨額分別約98.65%及99.04%(2023年12月31日：約81.47%(即中國重汽集團)及99.30%)。

根據國家金融監督管理總局於2022年10月發佈之《企業集團財務公司管理辦法》中規定一家企業集團只能設立一家財務公司。為落實此項規定，山東重工提議整合集團內部兩間財務公司的資源。隨後，在2024年11月11日，董事會決定中國重汽財務有限公司將進行清盤(「自動清盤」)。更多詳情請參閱本公司日期為2024年11月11日的公告。

中國重汽財務有限公司目前是商業貸款服務的主要提供者。自動清盤將在山東重工完成有關自動清盤的行政程序後立即開始。中國重汽財務有限公司計劃在商業貸款服務項下的現有授信到期時不再續期及不提供任何新貸款，持有短期理財產品直至到期並逐步出售長期理財產品。在自動清盤完成后，商業貸款服務將終止。誠如本公司日期為2024年11月11日的公告所披露，董事會預期自動清盤不會對本集團的財務狀況及業務營運造成任何重大不利影響。

汽車金融服務

汽車金融服務的借款人包括本集團商用車的終端用戶或經銷商，可能為個人及實體。有關借款人為本集團的現有客戶或中國重汽集團或本集團車輛經銷商所推薦客戶。汽車金融服務進一步分為汽車金融貸款及融資租賃。所有貸款及租賃均由以保證金及購買的商用卡車擔保，由借款人擔保(且就企業借款人而言，亦由其擁有人的擔保作擔保)及就部分借款人而言，相關款項亦有經銷商擔保。此外，就涉及大額的貸款或租賃而言，可能需提供財產、(額外)保證金等進一步的擔保作為抵押品。根據汽車金融服務授出的貸款及融資租賃通常須於三年內償還。於2024年12月31日，金融分部已設立23個業務部，業務輻射中國內地且汽車消費信貸業務進一步完善。

回顧期內，汽車金融服務所得收入為人民幣592百萬元，同比增加人民幣189百萬元或46.9%。

於2024年12月31日，汽車金融服務的借款人少於70,000位(2023年12月31日：少於50,000位)，彼等之未償付應收賬款淨額及應收利息總額分別約為人民幣15,045百萬元及人民幣19百萬元(2023年12月31日：人民幣11,929百萬元及人民幣14百萬元)。於2024年12月31日，融資租賃結餘淨額佔貸款淨額及融資租賃結餘約41.4%(2023年12月31日：約13.8%)

於2024年12月31日，汽車金融服務的最大借款人及五大借款人(均為獨立第三方)分別佔其金融應收賬款淨額約0.15%及0.64%(2023年12月31日：約0.1%及0.4%)。

回顧期內，本集團通過汽車金融服務銷售汽車65,744輛，同比增加24.6%。



風險管理政策及關鍵內部控制措施

信貸審批流程與信貸風險評估政策

在向借款人提供金融服務之前，金融分部相關業務部門(「業務部門」)將首先審核潛在借款人之申請，並對潛在借款人及其擔保人進行適當貸前或租前審查，包括(a)審核潛在借款人之財務報告及報表；及(b)對潛在借款人及其權益持有人(針對實體)之財務狀況進行評估，如潛在借款人所擁有之資產類型及價值。

根據融資服務種類及金額，業務部門將於考慮包括但不限於還款歷史、對借款人公開信譽查詢之結果、借款人所擁有之資產價值及位置以及借款人財務狀況等因素後，根據具體情況評估及決定提供各項貸款或租賃之必要性及擔保／抵押品金額。

本集團將編製包括但不限於金額、還款條款及適用利率等詳情之相關業務審批表格，並由相關業務部門之高級管理層就相關申請作出最終批准，據此，業務部門將執行相關的提款或付款程序。

持續監控貸款催收及回收

不同業務部門(主要負責貸後管理)參與監控貸款償還及回收。有關部門至少每季度向風險管理及營運部門報告所有貸款及融資的償還情況並在發生任何重大違約貸款時立即報告。此外，本集團就借款人財務狀況及抵押品狀況進行定期及／或特定檢查。

金融分部亦採取貸款催收／回收政策，據此，根據逾期付款的支付情況，業務部門將繼續透過電話、面談等多種方式與借款人聯絡，向借款人發出逾期付款提醒，並可基於業務部門高級管理層的批准就償還或結清貸款與借款人協商。根據上述措施的結果，業務部門亦可指示其法律顧問發出正式的法律催款函或進行正式法律追索程序。

減值及撇銷

金融分部根據借款人還款情況、當前及預測經濟狀況以及法律法規規定來考慮減值撥備，這符合市場一慣做法。根據中國人民銀行所頒佈之《銀行貸款損失準備計提指引》之規定，於評估金融應收賬款及表外信貸業務之相關損失風險時，金融分部至少每季度對相關未償還結餘進行評估，並根據信用風險將其劃分為五個類別。根據相關類別，金融分部將根據本集團內部政策按1%至100%之撥備率對未償還金融應收賬款作出減值撥備。有關金融應收款項的更多詳情載於「金融資產的淨減值損失」和「應收款項」•「來自金融業務」一節。

有關持續關連交易的額外管控

向中國重汽及其聯繫人提供融資服務構成本集團的持續關連交易且有關交易乃根據相關金融服務框架協議所規定的方式進行。實施額外內部管控包括但不限於發放新貸款或融資租賃或貸款或融資租賃續約前再次確認並無超過預先批准上限，以確保遵守上市規則的規定。

主要關鍵績效指標

董事注重本集團的整體持續發展以及股東利益。董事使用財務和非財務指標作為基準，協助進行評估和決策。重卡及輕卡的銷售量及收入體現實際營運效果及表現。現金對於本集團生存至關重要，經營活動產生的現金淨額可以幫助理解本集團從持續經營活動產生現金流的能力。資產負債率(總負債除以總資產)顯示管理層在維持本集團流動性時如何平衡權益融資與債務融資。資本開支提供本集團的中長期發展資料。本公司權益股東應佔溢利提供於回顧期內的股東回報信息。

以下圖表列明於下列年度截至12月31日止年度的主要關鍵績效指標：

(除另有說明外，所有主要關鍵績效指標金額以人民幣百萬元計)



指標名稱	2024	2023	2022	2021	2020
重卡銷售量(輛)	243,418	226,999	157,756	281,825	278,415
輕卡銷售量(輛)	100,542	96,567	80,056	129,068	181,013
收入	95,062	85,498	59,405	93,357	98,198
本公司權益股東應佔溢利	5,858	5,318	1,673	4,322	6,851
經營活動產生的現金淨額	10,087	11,368	10,900	(3,211)	19,492
資本開支	2,134	2,175	3,450	3,326	3,359
資產負債率	62%	61%	59%	60%	68%

與客戶、供應商及僱員和其他人士的重要關係

本集團高度重視與各利益相關方的溝通與協作，建立多元的溝通機制，積極傾聽來自政府機構、監管部門、股東、投資者、客戶、員工、社會公眾、合作夥伴以及環境領域的反饋。本集團通過深入分析各方的期望和關注點，將其合理融入戰略規劃與經營決策之中，確保企業發展與利益相關方需求相契合，共同推動集團的可持續價值創造。

本集團堅持以客戶為中心，持續優化服務體驗。我們致力於提供高效、便捷的服務，及時響應客戶需求，提升客戶滿意度。我們為經銷商提供全方位支持，助力其提升服務能力，實現共贏發展。同時，我們規範營銷行為，確保宣傳內容真實準確，維護品牌信譽和消費者權益。

本集團持續完善客戶服務和售後管理流程體系，我們制定《服務站現場管理辦法》《售後服務管理程序》等客戶服務管理制度，並於2024年制定《親人關愛基金管理流程》《服務績效管理流程》，更新《客戶服務回訪管理流程》《投訴受理管理流程》等制度，為客戶提供全方位高質量服務。

本集團持續完善客戶服務管理，暢通客戶溝通渠道，多措並舉提升客戶服務質量及客戶滿意度。集團開通24小時400熱線人工投訴、錄音投訴、智慧重汽APP在線投訴等多維度投訴入口。此外，我們推進智能客服系統建設，成功實現機器人語音接聽、機器人語音外呼回訪、智能質檢、智能查找服務站等核心功能的全場景應用部署。

為確保客戶投訴得到及時、高效的處理，集團建立重大客戶投訴時間處理機制，確保所有投訴在12小時內完成分類並派發至責任部門，48小時內完成問題核查與處理。同時，我們實施超時工單動態跟蹤管理，實時跟進超時工單處理進度，全面提升異常服務響應與處置效能。為持續提升服務水平，我們開展客戶回訪工作，收集客戶對服務過程、人員態度及維修質量的滿意度評價，持續改進服務質量。2024年本集團接收關於質量投訴事件114件，投訴處理率100%。

本集團持續完善信息安全管理體系，遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律以及行業相關標準和規範，制定《信息安全管理辦法》，細化對網絡、服務器、終端等方面的安全要求。2024年，集團未發生任何信息安全事件。

本集團始終將負責任供應鏈作為可持續發展的重要支柱，致力於構建透明、高效、可持續的供應鏈體系，與供應商夥伴共同踐行可持續理念。

本集團致力於打造可持續的供應鏈體系，我們制定《供應商行為準則》，對於供應商環境保護、健康安全、勞工標準、商業道德、信息安全等環境與社會方面的管理提出要求。我們通過《供方能力初審程序》對職業安全，職業健康和環境管理體系進行明確要求。我們明確將環境社會風險納入供應商管理全流程，通過入庫管理、資質審查、定期評估及審核強化供應商環境與社會風險管控，以識別及應對供應鏈環節潛在的可持續性風險。同時，我們在標準合同模板《採購合同》中納入對於供應商的ESG要求，確保供應商ESG管理與集團ESG管理理念相符，規範合作行為。

本集團深知員工是企业最寶貴的財富和核心競爭力，堅持以人為本的理念，重視員工的權益、發展與福祉，致力於為員工提供和諧、多元、充滿活力的工作氛圍，實現企業和員工的共贏。同時，集團牢記企業社會責任，積極投身於公益事業，為建設美好社會貢獻力量。

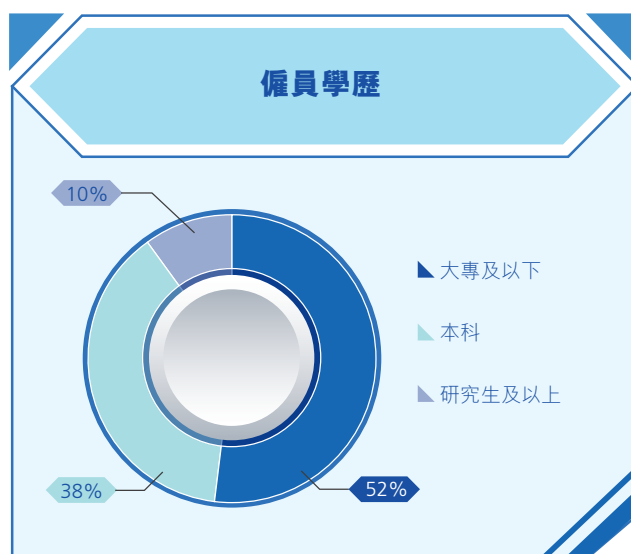
本集團高度重視合法用工，建立健全員工權益保障體系，規範員工招聘、溝通、薪酬與績效等方面的管理，堅持同工同酬，明確禁止任何形式的歧視和騷擾行為，切實維護員工享有的合法權益。

本集團的薪酬政策乃參考個別僱員的表現、資質及工作經驗以及本集團的業績及市況釐定。本集團向僱員提供的福利包括酌情花紅、膳食補貼、醫療保險、工傷保險、失業保險等。據表現及年度工作表現評核，僱員(包括執行董事)或會獲發放花紅、獎金及參與員工激勵計劃。回顧期內，本公司已採納股份激勵計劃。本公司將在2024年年報中披露其股份激勵計劃的進一步詳情。

回顧期內，本集團的僱員(包括董事)開支(包括薪酬、退休福利、其他福利、退任後福利開支及員工激勵計劃的費用)為人民幣6,303百萬元(包括員工股份支付費用人民幣55百萬元)，同比增加14.8%。

於2024年12月31日，本集團聘用員工合計28,560名，按職能和學歷劃分如下：

	僱員人數	%
管理層團隊	275	0.96
技術及工程人員	3,854	13.49
研究及開發人員	3,329	11.66
製造人員	15,702	54.98
營銷人員	2,378	8.33
一般及行政人員	3,022	10.58
	28,560	100.00



本集團聚焦人才培養與發展，通過完善的人才培養體系、系統化的培訓計劃和多元化的職業發展路徑，為員工提供廣闊的學習與晉升平台。我們注重挖掘員工潛力，不斷提升員工的專業技能和綜合能力，幫助每一位員工實現自我價值，為實現可持續發展目標奠定堅實的人才基礎。

環境政策及表現以及遵守相關法規及規例情況

本集團貫徹綠色發展理念，致力於構建綠色低碳的可持續未來。我們從應對氣候變化、加強環境管理、推進綠色低碳運營等多方面著手，將環境保護融入集團戰略和日常運營，努力實現集團發展與環境保護的和諧統一。

本集團積極響應國家「碳中和、碳達峰」戰略目標，持續加強自身應對氣候變化能力，識別氣候變化風險和機遇並積極應對，不斷推動產業結構的智慧低碳轉型，提高產業鏈氣候韌性。

高度重視氣候相關風險和機遇，制定《氣候風險管理政策》，建立氣候變化治理體系，並將氣候風險相關工作納入集團整體ESG管理中。我們設立董事會－ESG管理組－ESG工作組的三級治理架構，應對集團氣候變化事宜。

主動探索綠色低碳發展模式，開展氣候變化相關風險和機遇分析，積極制定氣候變化風險管理策略。我們不斷調整業務發展戰略和資源配置，致力於在應對氣候變化可能帶來的各類風險的同時，把握低碳發展和轉型機遇，加大清潔技術研發力度，持續提升清潔產品營收，實現自身和社會綠色發展。

高度關注氣候變化的實際和潛在影響，將氣候變化風險管理融入本集團風險管理體系中。我們依據《國際財務報告可持續披露準則第2號(IFRS S2)－氣候相關披露》信息披露框架，從轉型風險和實體風險兩個維度展開分析，通過風險識別、風險評估以及應對策略制定等環節，評估氣候變化對運營的影響。

將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的關鍵指標，並將其納入集團戰略目標。為實現這一目標，本集團持續倡導綠色辦公，積極踐行低碳運營，為全球氣候治理貢獻智慧與力量。

本集團積極踐行綠色運營，遵守廢水、廢氣、廢棄物排放及噪聲防控標準，積極採取管理措施，實現污染物排放強度的逐步減量，持續降低對環境潛在影響。2024年，本集團的廢水、廢氣排放達標率為100%，危險廢棄物100%合規處置，未收到環境相關的重大投訴或處罰。

本集團注重資源使用效益提升和節能減排技術改造，將低碳理念貫穿集團生產和運營的全流程，努力建設資源節約型和環境友好型企業。

合規事項

回顧期內，就本集團知悉，概無重大違反或不遵守本集團適用法律法規，且對本集團業務及經營造成重要影響的事件。

回顧期內，本集團在各重要方面已遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則有關(其中包括)披露資料及企業管治的規定。

主要風險及應對措施

本集團在回顧期內面臨的主要風險及應對措施如下：

1. 質量管控風險

本集團從質量指標的設定與監控、質量體系的對標與評價、質量檢驗的規範與執行等方面，持續加強質量過程管控，嚴控質量風險。

應對措施：

質量指標的設定與監控方面：一是建立公司、部門、班組三級指標體系，實現人人擔指標，提高全員質量管理意識；二是通過搭建質量雲指標管控模塊，實現質量指標線上發佈、層級分解、數據監控、措施整改以及效果複驗，實現指標數據集成化管理；三是搭建系列指標數據分析模型，實現對整車整機MIS、掃碼零部件MIS可視化儀錶板、供應商質量考核監控、進貨檢驗數據等關鍵指標實時監控，及時分析反饋各單位的指標異常表現，快速觸發質量改進和提升。

質量體系的對標與評價方面：一是借鑒國際先進標準和方法，通過開展與TÜV南德質量體系定制服務合作項目，對標國際一流，從需求、產品開發、過程開發到產品交付開展全過程質量體系成熟度評價，為質量管理體系成熟度改進和質量能力提升提供方向；二是持續開展體系成熟度評價，回顧期內完成外包管理、外協管理、產品設計以及檢驗控制等10個過程成熟度評價，循環開展質量體系審核回頭看工作，實物質量控制水平大幅提升，純檢修3MIS同比下降32.31%。

質量檢驗的規範與執行方面：一是回顧期內完成修訂《配套產品質量管理辦法》等4個程序文件，搭建《樣試件檢驗方案策劃管理流程》等5個管理流程，進一步提升檢驗工作的規範性；二是建立實施物流倉庫質量監督管理機制，定期專項稽查三方物流倉庫，針對倉儲產品包裝、銹蝕、超期問題，監督責任倉儲部門整改，提升倉儲物資質量水平；三是以售後、零公里問題為導向，開展PU材質、油線束、燈具等系列專項檢驗，減少不合格品上線，為產品過程和售後質量提供保障，回顧期內實施檢驗92.5萬批次，不良率實現同比降低22.30%。

2. 安全環保風險

本集團堅定執行「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，以高度的責任感和使命感，扎實做好安全、環保、消防、職業健康管理 work，維護企業穩定發展的大局，切實保障每一位員工的生命安全與身體健康。回顧期內取得了濟南市應急管理局全市半年、全年考評綜合排名第一的優異成績。

應對措施：

智能聯動，安全環保工作全面啟動智慧管理。一是應用信息化手段，開展智能化提升項目，包括：電氣焊作業智能化監管系統、可燃氣體報警系統、有限空間遠程控制門禁系統等25項，實現「被動安全」邁向「主動安全」。二是構築系統安全管理平台，在集團內20餘家製造單位上線安環健平台系統；智慧消防項目已完成濟南地區單位監控全落地，共設置1,092個專用攝像頭，做到重點部位監控全覆蓋；4家重點單位已上線智慧消防報警逐級推送功能，做到火災告警逐級通知，避免延誤救援時機。

智能升級，安全環保工作全面提升監管手段。回顧期內，對涉及噴塗、鑄造、橡膠製品的9家製造單位開展DCS控制系統改造，新增23套DCS控制系統，實現環境監測數據的集成管理；為3家製造單位安裝6套VOCs廢氣在線監測設施，為環保績效分級及申請重污染天氣保障類企業打下堅實基礎；採購手持式PID檢測儀、熱敏式風速風量計、多功能聲級計、便攜式數字溫濕度計等便攜式快速檢測設備，用於對廠區、車間廢氣和噪聲等污染物進行快速檢測；為10餘家單位配備自動體外除顫儀(AED)，組織操作培訓，提高員工應對突發心腦血管疾病的救援能力。

3. 市場波動風險

從國際看，世界經濟增長動能不足，多邊貿易體制受阻，關稅壁壘增多，衝擊全球產業鏈供應鏈穩定，地緣政治緊張因素依然較多，影響全球市場預期和投資信心，加劇國際市場波動風險。從國內看，一方面商用車行業正處在轉型升級和結構調整的關鍵階段，從傳統內燃機向新能源、智能網聯形態變革的重要時代，從產品銷售向增值服務轉型的重要階段，正迎來市場格局調整的關鍵時期；另一方面當前國內經濟回升向好基礎還不穩固，有效需求不足，貨運行業運力過剩問題凸顯，疊加國際標杆企業產品陸續實現國產化，新勢力企業也強勢進軍電動重卡領域等多重因素，行業「內卷」持續加劇。

應對措施：

持續深耕海外市場，推動品牌國際化。搶抓戰略市場增量機遇，加快海外產品結構升級調整，強化高端產品推廣，推動實現本地化運營，降低物流成本，強化服務體系能力和品牌建設。回顧期內，本集團堅守海外市場一線，創造了重卡出口歷史最好成績。

優化營銷網絡，夯實渠道賦能，提高營銷能力。一是加快完善網絡建設、培育和優勝劣汰，提升網絡競爭力；二是深耕細分市場，通過數字系統精準識別各細分市場客戶需求，制定針對性的產品推廣和銷售策略，實現精準營銷。

加快新能源轉型，實現市佔率全面提升。圍繞「一主引領、兩翼驅動」產品規劃，打造以純電動為核心，混動和燃料電池為支撐的技術矩陣，面向港口、鋼廠、城建渣土、水泥攪拌、市政環衛、城配物流等典型應用場景，完善牽引、自卸、專用、輕卡載貨等系列產品矩陣，加快新能源產品推廣，搶抓增量機遇。

創新運營商業模式，實現新業態增長。以數字化、智能化為基礎，圍繞用戶運營，打造車輛全生命週期資產運營管理能力，形成「智慧物流、車輛租售、保外後市場、二手車」的全生命週期生態業務佈局，建立以服務帶動整車的良好循環，完善本集團後市場車輛服務生態體系。

經營策略展望

展望 2025 年，根據國際貨幣基金組織預測全球經濟增速將小幅回升，但仍低於疫情前的歷史平均水平。從國際形勢來看，受高成本、高債務以及保護主義加劇等因素影響，全球經濟仍面臨調整壓力，疊加地緣衝突不斷，政治不確定性與不穩定性加劇；從國內經濟來看，經濟運行面臨有效需求不足，中國政府將實施更加積極有為的宏觀政策，擴大國內需求，推動科技創新和產業創新融合發展，穩住樓市股市，防範化解重點領域風險和外部衝擊，穩定預期、激發活力，推動經濟持續回升向好。

從商用車行業來看，商用車市場整體需求將延續恢復性增長態勢。一是隨著中國經濟基本面有望企穩回升，物流類和工程類車輛需求恢復將為商用車銷量穩步增長奠定堅實基礎；二是龐大商用車保有量帶來的自然更新和國四「以舊換新」政策的逐步實施，為商用車市場帶來置換機遇；三是隨著中國商用車海外競爭力不斷提升，海外市場對中國商用車品牌的認可度有望進一步提升；四是新能源化和智能化技術加速演進，為商用車企業提供更多商業模式創新空間，帶來結構性增長機會。

本集團積極踐行「客戶滿意是我們的宗旨」的核心價值觀，圍繞「打造世界一流的全系列商用車集團」戰略願景，2025年將重點做好以下五個方面的工作：

1. 打造讓客戶最賺錢的全系列產品。一是協同歐洲研發平台資源，推出全新一代新平台中重卡。二是持續加大研發投入，堅定不移加大核心技術攻關，強化關鍵零部件自主創新，為客戶持續創造更多價值。
2. 構建讓客戶最信賴的銷售渠道網絡。一是圍繞「全價值鏈營銷、標準化運營、終端為王」，持續開展網絡強化行動，著力提升渠道網絡的營銷力、管理力和競爭力。二是加大骨幹經銷商培育力度，不斷優化商務政策，共同打造盈利能力最強、可持續發展的網絡生態體系。
3. 打造最貼心高效的服務支撐體系。一是圍繞「降低客戶成本、提升客戶體驗、超越客戶期待」三方面升級服務體系，讓服務更智能。二是全方位構建市場服務支撐體系，推動設施齊全、服務過硬的核心網絡達到450家，以最優的服務、最高的效率、最低的成本，高標準滿足客戶需求。

4. 建立直達市場的快速聯動機制。一是推進「空降戰場」行動，為一線配置更多優秀的研發技術人員，為經銷商夥伴開發客戶提供更強有力的支持。二是以行業領先的高端動力鏈優勢、國內頂尖的正向研發水平、世界一流的智能製造能力，為客戶提供週期最短的交付保障、行業最優的產品保障。
5. 提供最大化的產品全生命週期價值。一是完善「車輛租售、智慧物流、保外後市場、二手車」的全生命週期生態業務佈局。二是堅定不移做大做強後市場業務，保障質量、拓展增量，向世界一流商用車企業看齊。

財務回顧

收入、毛利與毛利率

回顧期內，本集團收入為人民幣95,062百萬元，同比增加人民幣9,564百萬元，增幅為11.2%。收入上升主要是受益於國內宏觀經濟穩中向好及海外重卡市場持續發力，本集團搶抓市場機遇，實現產品銷量增長，持續強化費用管控，盈利能力穩步提升。

回顧期內，本集團毛利為人民幣14,865百萬元，同比上升人民幣1,327百萬元，增幅為9.8%。毛利上升主要是因為卡車銷售規模增加所致。回顧期內，毛利率(毛利除以收入)為15.6%，同比下降0.2個百分點。毛利率略有下降因重卡分部的營運溢利率下降導致。(保修開支從分銷成本重分類至銷售成本導致去年同期毛利率下降0.1個百分點。)

其他收入及收益

回顧期內，其他收入及收益為人民幣1,437百萬元收入，同比增加人民幣620百萬元，增幅為75.9%，增加主要原因是理財產品收入、政府補助等各類其他收入增加。

分銷成本

回顧期內，分銷成本為人民幣3,441百萬元，同比增加人民幣136百萬元，增幅為4.1%，增加主要因銷售增加。回顧期內，分銷成本佔產品收入比為3.7%，同比減少0.2個百分點。(保修開支重分類至銷售成本導致去年同期分銷成本佔產品收入比下降0.8個百分點。有關詳情，請參閱上文「收入、毛利與毛利率」一節見上文。)

行政開支

回顧期內，行政開支為人民幣4,974百萬元，同比增加人民幣305百萬元，增幅為6.5%。回顧期內，行政開支佔收入比為5.2%，同比下降0.3個百分點。在成本控制得當的情況下，行政開支增幅小於收入增幅。其中，研發費用佔行政開支55.0%，同比增加2.5個百分點。

金融資產的淨減值損失

回顧期內，金融資產淨減值損失為人民幣256百萬元，而上年同期金融資產淨減值損失轉回人民幣171百萬元。本集團在評估貿易應收賬款、金融應收賬款和應收票據減值時，將使用12個月、整個存續期和簡化預期信用損失模型，並考慮歷史觀察到的違約率、預測經濟狀況和債務人或借款人的公開信用信息。其中貿易、金融應收款項及應收票據減值損失人民幣21百萬元。針對長期未收回的款項逐項分析並在其他應收款內的金融資產減值損失計提人民幣231百萬元。有關貿易、金融應收款項及應收票據的更多詳情載於「應收款項」•「來自貿易業務」和「來自金融業務」及「金融分部」一節。此外，回顧期內，表外信貸業務剩餘的減值損失人民幣0.1百萬元進一步轉回(2023年：轉回人民幣5百萬元)。

其他支出

回顧期內，其他支出為人民幣174百萬元，同比增加人民幣109百萬元，增幅為167.7%，增加主要是投資物業公允值評估虧損大幅增加人民幣135百萬元所致。

財務收入－淨額

回顧期內，財務收入淨額為人民幣193百萬元，同比減少人民幣91百萬元，減幅為32.0%。財務收入淨額減少是由於福費廷業務增加，加大財務費用所致。

享有聯營企業投資溢利份額

回顧期內，享有聯營企業投資溢利份額為人民幣130百萬元，同比增加人民幣19百萬元，增幅為17.1%。享有聯營企業投資溢利份額增加主要是從事卡車零部件銷售業務企業的溢利增加。

所得稅費用

回顧期內，所得稅費用為人民幣1,092百萬元，同比增加人民幣36百萬元，增幅為3.4%。回顧期內，有效稅率(所得稅費用除以除所得稅費用前溢利)為14.0%，同比減少1.3個百分點，因享受額外研發費用稅務優惠及使用以前年度未確認稅務虧損。

期間溢利和每股盈利

回顧期內，期間溢利為人民幣6,688百萬元，同比增加人民幣861百萬元，增幅為14.8%。淨利潤率(期間溢利除以收入)為7.0%，同比增加0.2個百分點，增幅為2.9%。

回顧期內，權益股東應佔溢利為人民幣5,858百萬元，同比增加人民幣540百萬元，增幅為10.2%。權益股東基本每股盈利為每股人民幣2.14元，同比增加人民幣0.21元，增幅為10.9%。

應收款項

來自貿易業務

於2024年12月31日，貿易應收總款項為人民幣22,782百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣4,286百萬元，增幅為23.2%。貿易應收總款項增加是由於回顧期內銷售額大幅增加。

除授予某些特權客戶的正常信貸期外，本集團還接受承兌票據用於結算貿易應收款。本集團對信用良好及規模較大的經銷商授予3至12個月的信用期和／或接受其商業及銀行承兌票據支付貨款，因此這些經銷商的貿易應收總款項賬齡較其他客戶長。

回顧期內，貿易應收款項周轉率(平均貿易應收總款項除以產品收入再乘以366天(2023年：365天))為80.6天(2023年：70.7天)，增加9.9天。

於2024年12月31日，賬齡為不超過12個月的貿易應收總款項為人民幣21,901百萬元，佔貿易應收總款項淨額的96.1%。

本集團每月檢討主要或償還風險較高客戶的償還進度並根據客戶商業、還款資訊等評估是否需計提減值撥備。回顧期內，本集團已就貿易應收總款項減值虧損撥備轉回人民幣7百萬元。

來自金融業務

於2024年12月31日，金融應收款項淨額為人民幣15,362百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣2,823百萬元，增幅為22.5%。

於2024年12月31日，賬齡為不超過12個月的金融應收款項淨額為人民幣9,878百萬元，佔金融應收款項淨額的64.3%。

回顧期內，本集團已就金融應收款項撥備人民幣28百萬元。有關金融應收款項的更多詳情載於「金融分部」一節。

貿易應付款項

於2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據為人民幣53,072百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣6,448百萬元，增幅為13.8%。

回顧期內，貿易應付款項周轉率(平均貿易應付款項及應付票據除以產品收入成本再乘以366天(2023年：365天))為230.1天(2023年：204.8天(因保修開支重分類為銷售成本而重計算))，同比增加25.3天。

現金流量

回顧期內，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣10,087百萬元，同比減少人民幣1,281百萬元。雖然溢利有所增長、存貨減少、其他應收款減少等促進經營活動現金流入，但因應收賬款大幅增長及應付賬款增幅減少引致經營活動產生的現金流流入淨額減少。

回顧期內，投資活動產生的現金流出淨額為人民幣8,662百萬元，同比減少人民幣2,397百萬元，主要是由於減少購買金融資產淨額人民幣1,812百萬元、減少購買物業、廠房及設備和無形資產人民幣328百萬元、取得出售聯營公司股權所得款項人民幣561百萬元、減少貸款給予聯營企業人民幣186百萬元及收取利息增加人民幣97百萬元，但部分減少被因本年度出售附屬公司所得款大幅減少人民幣593百萬元所抵銷。

回顧期內，融資活動使用的現金流出淨額為人民幣4,780百萬元，同比增加人民幣4,309百萬元，主要是由於增加末期股息及首次派發中期股息共增加人民幣3,673百萬元股息、額外向非控制性權益派發股息人民幣454百萬元以及股份激勵計劃受託人購入股份淨額人民幣309百萬元，但部分增加被淨借款增加人民幣146百萬元所抵銷。

流動資金、財務資源及資本架構

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣11,956百萬元，較2023年12月31日款項減少人民幣3,296百萬元，減幅為21.6%。於2024年12月31日，借款總額約為人民幣5,698百萬元，較2023年12月31日結餘增加人民幣649百萬元，增幅為12.9%。於2024年12月31日，資本負債比率(借款總額除以資產總額)及債務對權益比率(借款總額除以權益)分別為4.4%及11.6%(2023年12月31日：分別為4.1%及10.5%)。於2024年12月31日，流動比率(流動資產總額除以流動負債總額)為1.1(2023年12月31日：1.2)。

於2024年12月31日，借款總額全部以人民幣結算(2023年12月31日：全部人民幣)，87.1%借款是以銀行優惠的固定利率計息(2023年12月31日：96.7%)。借款總額的到期狀況如下：

	於2024年 12月31日 人民幣百萬元	於2023年 12月31日 人民幣百萬元
第一年內	5,232	4,907
一年至二年	221	53
二年至五年	245	89
	<u>5,698</u>	<u>5,049</u>

於2024年12月31日，本公司的綜合權益總額為人民幣49,152百萬元，較2023年12月31日款項增加人民幣1,191百萬元，增幅為2.5%。

於2024年12月31日，本公司的市值為人民幣58,295百萬元(以已發行股本2,760,993,339股，收市價：每股22.8港元，1港元兌人民幣0.92604元計算)。

於2024年12月31日，本集團銀行未使用授信額度為人民幣58,466百萬元(2023年12月31日：人民幣40,243百萬元)。金融分部就其金融業務存放於中國人民銀行的準備金為人民幣2,227百萬元(2023年12月31日：人民幣2,223百萬元)。此外，金額為人民幣4,524百萬元(2023年12月31日：人民幣2,661百萬元)的受限制現金及人民幣300百萬元(2023年12月31日：無)於其他應收賬款的定期存款用於發行信用證及銀行承兌匯票的質押。

本集團以經營活動產生的現金流配合持有資金滿足日常流動資金需求，並通過從供應商申請的較長還款期、從銀行取得的充足的承諾融資和發行票據包括短期商業承兌票據和銀行承兌票據，提高資金的靈活性。

投資

本集團持續關注市場上潛在的戰略投資機會，對符合本集團戰略發展要求的項目，適時進行收購或投資。

附屬公司投資

2024年2月，本集團以人民幣17.3百萬元收購中國重汽財務有限公司0.2553%股權。

於2024年2月，本集團以人民幣0.8百萬元出售中國重汽柳州運力科迪亞克機械有限公司5%股權，自此，中國重汽柳州運力科迪亞克機械有限公司成為本公司的聯營公司。

回顧期內，本集團設立幾家全資附屬公司，總股本金額人民幣30百萬元。

構成本集團運營的一部分的股權投資

除附屬公司投資外，本集團持有長期股權投資，目的為業務運營一部分：

a) 聯營企業投資

如上文所述，中國重汽柳州運力科迪亞克機械有限公司於2024年2月成為本公司的聯營公司。

回顧期內，本集團在公開市場以代價人民幣53百萬元出售部分浦林成山(開曼)控股有限公司股權。

於2024年12月31日，聯營企業投資金額為人民幣1,572百萬元，佔本集團總資產的1.2%。於回顧期內，本集團以代價人民幣505百萬元出售重油高科電控燃油噴射系統有限公司的全部股權。有關出售事項的更多詳情，請參閱本公司日期為2024年1月30日的公告。有關投資的表現已在「享有聯營企業投資溢利份額」一節所述。

本公司於2024年11月11日公布，擬以對價人民幣3,484,800,000元收購山東重工集團財務有限公司37.5%的股權。本公司已於2025年3月支付該對價，山東重工集團財務有限公司的工商變更登記尚在辦理中。

b) 其他長期股權投資

於2024年12月31日，本集團作為長期戰略投資目的而持有的非上市股權投資金額為人民幣17百萬元，佔本集團總資產的比重少於0.1%。該等投資以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產列示。

其他證券投資

為提高本集團短期資金的盈利能力及管理資金的流動性，本集團進行短期股權投資，包括香港及中國的上市證券。於2024年12月31日，短期證券投資金額為人民幣2百萬元，佔總資產的比重少於0.1%，這些投資以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產列示。其公允價值不時變動，取決但不限於經營業績、經濟形勢和股票市場情緒。

資本承諾

於2024年12月31日，本集團已承諾的物業、廠房及設備以及無形資產的資本性支出為人民幣1,124百萬元，將以內部資源及借款支付。

集團資產抵押

除在「流動資金、財務資源及資本架構」一節披露外，於2024年12月31日，帳面價值合計為人民幣824百萬元的車輛用於抵押借款人民幣713百萬元。

財務管理及政策

本集團的財務風險管理由本集團財務與運營管理部負責。本集團財務政策的主要目標之一是管理外匯匯率波動風險而外匯管理工作小組更直接參與管理外匯事宜。主要的外匯風險乃來自本集團出口、進口活動、中國境外營運、於香港的融資活動以及購買港元以支付股息。雖然本集團並非以投機活動為目標，但本集團採用遠期外幣合約、外匯衍生產品等管理外匯風險，並購買一些與非人民幣的貨幣掛鈎的理財產品。

下圖顯示回顧期內中國境內人民幣／美元、人民幣／歐元及人民幣／港元匯率中間價(數據來源：中國國家外匯管理局)：



於2024年12月31日，中國境內人民幣／美元匯率中間價為7.1884，較2023年12月29日的匯率7.0827，人民幣貶值1.49%。回顧期內，人民幣／美元匯率中間價在7.0074至7.1996之間波動，波幅為3.53%，並呈現貶值趨勢。



於2024年12月31日，中國境內人民幣／歐元匯率中間價為7.5257，較2023年12月29日的匯率為7.8592，人民幣升值4.24%。回顧期內，人民幣／歐元中間價在7.4984至7.9616之間波動，波幅9.24%，並呈現升值趨勢。



於2024年12月31日，中國境內人民幣／港元匯率中間價為0.92604，較2023年12月29日的匯率為0.90622，人民幣貶值2.19%。回顧期內，人民幣／港元匯率中間價在0.90112至0.92604之間波動，波幅為0.60%，並呈現貶值趨勢。

於2024年12月31日，本集團的貨幣資產和負債大部分以人民幣計價，而主要的非人民幣淨貨幣資產為美元、歐元和港元。回顧期內，本集團於經營溢利的外匯匯兌收益人民幣151百萬元，而用作對沖外幣匯率波動的遠期結匯合同收益人民幣5百萬元。於2024年12月31日，本集團以外幣計價的貨幣資產和負債的重大潛在外匯影響為：

	美元計價的 淨資產	歐元計價的 淨資產
人民幣升值／ 貶值5%	人民幣427百萬元／ 人民幣403百萬元 稅前虧損／盈利	人民幣45百萬元／ 人民幣45百萬元 稅前虧損／盈利

持續經營

根據現行財務預測和可動用的融資，本集團在可預見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報表時已採用持續經營基準編製。

或然負債、法律訴訟及潛在訴訟

於2024年12月31日，本集團沒有重大或然負債。回顧期內，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁。

非公認會計原則指標的免責聲明

聯營出口收入為非公認會計原則指標乃用於評估本集團的表現。因此，未必可與其他公司的同類指標作比較。據此，該非公認會計原則指標不應視作地區市場收入（作為本集團業務指標）的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對本集團現時財務表現的整體理解。此外，由於本集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此本集團認為包括非公認會計原則指標可為本集團的財務報表提供一致性。

其他資料

企業管治常規

董事會及本公司高級管理人員致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合股東的期望。本公司已採納上市規則附錄C1《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載企業管治守則之規定作為本公司企業管治守則。

回顧期內，除守則第F.1.1條外，本公司一直遵守企業管治守則。

就企業管治守則條文第F.1.1條而言，本公司應設立派付股息的政策。本公司並無設立股息政策，原因為本公司會綜合考慮當時的經營業績、可分派儲備、財務狀況、預期財務表現、預期營運資金需求、可持續發展等因素以釐定股息，此舉符合本公司及其股東之整體利益。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的守則。本公司已明確詢問全體董事是否遵守標準守則，全體董事已確認回顧期內一直遵守標準守則的規定。

股息政策

於2024年12月31日，本公司並未設立股息政策。

審閱財務報表

本公司截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已由審核委員會審閱。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

本集團的外聘核數師，畢馬威會計師事務所(「畢馬威」)已就本集團截至2024年12月31日止年度的業績於本公告所列的財務數據與本公司該年度的草擬綜合財務報表所載數據核對一致。畢馬威就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的Hong Kong Standards on Auditing (《香港審計準則》)、Hong Kong Standards on Review Engagements (《香港審閱聘用準則》)或Hong Kong Standards on Assurance Engagements (《香港核證聘用準則》)而進行的核證聘用，因此畢馬威並未對本公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期概無購買、贖回或銷售本公司任何上市證券。

於2024年12月31日，本公司於2024年3月17日採納的限制性股份激勵計劃受託人持有26,520,000股股份(佔已發行股份總數約0.96%)。

投資者關係

證券管理部負責推動與投資者關係及增進溝通，以確保投資者能公平、及時取得本集團的信息以協助他們做出最佳的投資決定。為培養與股東及潛在投資者的關係，本公司回顧期內參與多次單對單會面、投資者會議、路演及投資者參觀活動。分析員及基金經理可藉此等活動加深對本集團生產營運的認識。投資者及公眾亦可瀏覽公司網站 www.sinotruk.com 查閱本集團最新資訊，該網站提供有關本集團財務情況及最新業務發展的資料。

董事會及高級管理人員深明彼等肩負代表全體股東利益及提高股東回報之重任。董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2024年股東週年大會已於2024年6月28日假座中國山東省濟南市歷城區舜華南路688號本公司會議中心及香港中環干諾道中41號盈置大廈22樓舉行，其中一些董事及外聘核數師親身或透過視像會議系統出席2024年股東週年大會並與股東交流。有關投票事項詳情刊載於日期為2024年6月28日本公司公告內。

章程文件

股東在於2023年6月28日舉行的2023年股東週年大會上以通過一項特別決議案的方式採納章程細則。該等章程細則的修訂用以(i)令本公司更為靈活地以實體、混合或全虛擬形式舉行股東大會；(ii)反映及遵守上市規則最新規定；及(iii)作出若干輕微修訂。章程細則載於本公司及聯交所網站。

刊發 2024 年全年業績及年度報告

截至 2024 年 12 月 31 日止年度之全年業績公告於本公司網站 (www.sinotruk.com) 及聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 刊載。本公司截至 2024 年 12 月 31 日止年度之年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「貿易應收總款項」	貿易應收賬款淨額、應收票據淨額及承兌票據款項(從客戶收取以結算其貿易債務)之總額
「股東週年大會」	本公司股東週年大會或其任何續會
「章程細則」	本公司不時修訂、補充、修改或以其他方式採納的公司章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「汽車金融服務」	向本集團產品的終端用戶及經銷商就購買本集團的車輛而提供融資
「董事會」	本公司的董事會
「中國汽車工業協會」	中國汽車工業協會

「中國」	中華人民共和國(就本公告而言，並不包括香港、澳門特別行政區及台灣)
「中國重汽」	中國重型汽車集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司及本公司的中間控股公司
「中國重汽集團」	中國重汽及其附屬公司，不包括本集團
「商業貸款服務」	向借款人提供貸款、為借款人提交的銀行票據提供票據貼現服務及發行票據(表外信貸業務)
「公司條例」	香港法例第622章公司條例
「本公司」或「重汽香港」	中國重汽(香港)有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司並且其股份在聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「發動機分部」	本集團發動機分部，從事製造及銷售發動機、變速箱及相關零部件
「歐元」	歐盟的法定貨幣歐元

「金融分部」	本集團金融分部，從事向本集團成員公司及中國重汽集團成員公司提供存款、商業貸款服務和委託貸款，以及向大眾提供汽車金融服務及供應鏈金融服務
「公認會計原則」	公認會計原則
「GDP」	國內生產總值
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「重卡」	重型卡車及中重型卡車
「重卡分部」	本集團重卡分部，從事製造及銷售重型卡車、中重型卡車及相關零部件
「港元」	香港的法定貨幣港元
「香港」	中國香港特別行政區
「輕卡」	輕型卡車
「輕卡及其他分部」	本集團輕卡及其他分部，從事製造及銷售輕卡、其他車輛及相關零部件
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「營運溢利(虧損)率」	指本集團分部的經營溢利(虧損)與收入之比率
「中國人民銀行」	中國人民銀行

「回顧期」	截至2024年12月31日止年度
「上年同期」	截至2023年12月31日止年度
「產品收入」	重卡分部、輕卡及其他分部以及發動機分部對外界客戶的銷售貨物及提供服務收入
「R&D」	研發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券管理部」	本公司證券管理部(前稱「資本運營部」)
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中的普通股
「股東」	不時的股份持有人
「深交所」	中國深圳證券交易所
「山東重工」	山東重工集團有限公司，一家根據中國法律組成的國有有限責任公司、本公司的最終控股公司以及本公司的控股股東(定義見上市規則)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司

「附屬公司」	具有公司條例中涵義的本公司當時的附屬公司，不論於香港或其他地區註冊成立，而「附屬公司」之眾數形式亦應據此解釋
「美元」	美國的法定貨幣美元
「同比」	同比
「%」	百分比

承董事會命
中國重汽(香港)有限公司
董事長
王志堅

中國 • 濟南，2025年3月27日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司六名執行董事，為王志堅先生、劉正濤先生、王德春先生、李霞女士、趙華先生及韓星女士；本公司三名非執行董事，為程廣旭先生、Karsten Oellers先生及Mats Lennart Harborn先生；及本公司六名獨立非執行董事，為王登峰博士、趙航先生、梁青先生、呂守升先生、張忠先生及劉霄倫博士。